

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

### TERCER TRIMESTRE 2019



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** ASESORAR, DESARROLLAR E INCENTIVAR LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DEL ESTADO DE OAXACA.

**ALINEACIÓN PED:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

**PROPÓSITO:** LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

**COMPONENTE:** 472-ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS

**ACTIVIDAD:** 2130-DIRECCIÓN EJECUTIVA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	00--	000--	001-REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,163,927.71	69,523.98	96,631.23	3,136,820.46	793,590.87	958,089.19	102,525.83	102,525.83
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						2,662,256.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
671,551.47	910,575.96	906,994.13	910,575.94	910,575.94	100.00	

DATOS DEL INDICADOR						
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS			Número de indicador :	2375	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL					
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO		
EXPEDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE LA OCV OAXACA				QUE LOS TRAMITES Y PROCEDIMIENTOS SE REALICEN OPORTUNAMENTE; Y QUE LA SECRETARIA MINISTRE EN TIEMPO Y FORMA LOS RECURSOS CONFORME AL CALENDARIO PRESUPUESTARIA.		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS					
Unidad de medida:	25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	12.00	AÑO	2019	VALOR	34.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	9.00	8.00	9.00	8.00	T1+T2+T3+T4	34.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	9.00	8.00	9.00		T1+T2+T3+T4	34.00	
ALCANZADA	9.00	9.00	9.00	0.00	T1+T2+T3+T4	27.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	112.50	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	79.41	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 26.47 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

**ACTIVIDAD:** 1414-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE REUNION Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	000--	001-IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>							<b>0.00</b>

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1552		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS CON RESPECTO A LAS PROGRAMADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	6.00	AÑO	2019	VALOR	6.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	2.00	2.00	2.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	2.00	2.00		T1+T2+T3+T4	6.00	
ALCANZADA	0.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		150.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-DISEÑAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIRIGIDAS A APROVECHAR DE MANERA EFICIENTE LOS SEGMENTOS DE MERCADO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, TURISMO PREMIUM, TURISMO GOURMET Y TURISMO RELIGIOSO, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LOS ÍNDICES TURÍSTICOS Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.  
**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO  
**ACTIVIDAD:** 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	000--	001-ATRACCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :	2116		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	86.00	AÑO	2019	VALOR	90.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	30.00	30.00	30.00	T1+T2+T3+T4	90.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	30.00	30.00		T1+T2+T3+T4	90.00	
ALCANZADA	0.00	6.00	33.00	0.00	T1+T2+T3+T4	39.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		20.00	110.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	43.33	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 36.67 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
 DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	001-ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA PARA LA ATRACCION DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.	001-IBTM LATÍN AMÉRICA

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	350,000.00	2,569.20	347,430.80	0.00	347,430.80	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							347,430.80

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-IMPULSAR LA MARCA OAXACA POSICIONADA EN LOS CONSUMIDORES PARA GENERAR VISITANTES RECURRENTES Y PROMOTORES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES.  
**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO  
**ACTIVIDAD:** 2033-ATENDER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD				
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		002-ATENCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.				
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4			
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	% de Ejercido Vs. Modificado			
0.00		0.00		0.00		0.00	nan			
DATOS DEL INDICADOR										
<b>Nombre :</b> PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS				<b>Número de indicador :</b> 2118						
<b>Definición :</b> MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS										
<b>Método de Cálculo :</b> (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO						
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES						
DATOS DE LA META										
<b>Definición de la variable Meta:</b>		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS								
<b>Unidad de medida:</b>		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2017		VALOR	10.00	AÑO	2019		VALOR	12.00	
AVANCE TRIMESTRAL										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMADA	3.00		3.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	12.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00		3.00		3.00				T1+T2+T3+T4	12.00
ALCANZADA	0.00		26.00		55.00		0.00		T1+T2+T3+T4	81.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		866.67		1.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	675.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 458.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
 DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	001-ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA PARA LA ATRACCION DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.	002-NOVIA & SPOSA

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	245,000.00	3,696.75	241,303.25	0.00	241,303.25	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						241,303.25	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :		PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :		1553
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO					
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 687-TURISMO POSICIONADO

**ACTIVIDAD:** 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	001-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA ATRACCION DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.	003-POSTULACIONES 2019-2020

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,239,500.00	391,500.00	848,000.00	0.00	0.00	118,500.00	118,500.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						152,124.56	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	154,000.00	152,124.56	152,124.56	152,124.56	98.78		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :	2116		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	31.00	AÑO	2019	VALOR	31.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	4.00	27.00	T1+T2+T3+T4	31.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	4.00		T1+T2+T3+T4	31.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 01-ESTABLECER ORGANISMOS DE COORDINACIÓN, CONSULTA Y APOYO A LA PLANEACIÓN, COMO EL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO Y LA COMISIÓN DE TURISMO, QUE FORTALEZCAN LAS LABORES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ASÍ COMO DE LOS SECTORES PRIVADO Y ACADÉMICO, PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES.

**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

**PROPÓSITO:** PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA

**COMPONENTE:** 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS

**ACTIVIDAD:** 1421-DESARROLLAR EL SEGUIMIENTO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	000--	001-DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS			Número de indicador :	1559		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS RESPECTO A LOS PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS EN LOS PLANES DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.						
Método de Cálculo :	(PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS / PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
"BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25</a> "				- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	1.00		T1+T2+T3+T4	3.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL



**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.  
**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS  
**ACTIVIDAD:** 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		002-EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE OAXACA.		001-EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	4,099,150.00	0.00	4,099,150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	
DATOS DEL INDICADOR								
<b>Nombre :</b> PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				<b>Número de indicador :</b> 1560				
<b>Definición :</b> MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LOS DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECTUR								
<b>Método de Cálculo :</b> (PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS) * 100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
Sentido Esperado				ASCENDENTE				
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
"BOLETÍN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25</a> "				"-LA FEDERACIÓN DISPONE DE TECHO PRESUPUESTAL PARA LOS PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO. - LOS MUNICIPIOS VINCULADOS COLABORAN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "				
DATOS DE LA META								
<b>Definición de la variable Meta:</b> 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS								
<b>Unidad de medida:</b> 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR	1.00	AÑO	2019		
			VALOR	1.00				
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	0.00		0.00		1.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		1.00		0.00	
ALCANZADA	0.00		0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL					0.00		0.00	
							T1+T2+T3+T4	1.00
							T1+T2+T3+T4	1.00
							T1+T2+T3+T4	0.00
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**



UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA ATRACCIÓN Y ATENCIÓN DE EVENTOS DE LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE.		001-EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA.	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	797,616.00	2,024.69	795,591.31	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>							<b>795,591.31</b>
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
0.00		795,591.31		795,591.31		795,591.31	100.00
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS			Número de indicador :	1560		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LOS DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECTUR						
Método de Cálculo :	(PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS / PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
"BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25</a> "				"-LA FEDERACION DISPONE DE TECHO PRESUPUESTAL PARA LOS PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO. - LOS MUNICIPIOS VINCULADOS COLABORAN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	2.00	0.00	T1+T2+T3+T4		2.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			200.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		200.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 200.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR  
**TEMA:** 03-TURISMO  
**OBJETIVO:** 05-IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.  
**ESTRATEGIA:** 01-PROMOVER ACCIONES COORDINADAS QUE APROVECHEN DE MANERA SUSTENTABLE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA ENTIDAD, GENERANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL TERRITORIO ESTATAL, A EFECTO DE APROVECHAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS REGIONES Y GENERAR BENEFICIOS PARA SUS HABITANTES.  
**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.  
**PROPÓSITO:** LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA SE BENEFICIAN MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE SUS RECURSOS Y CON LA INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES.  
**COMPONENTE:** 690-PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS  
**ACTIVIDAD:** 1439-DESARROLLAR PRODUCTO DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
198-DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE		01-DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		000--		001-DESARROLLO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE.	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR							
<b>Nombre :</b> PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS				<b>Número de indicador :</b> 1575			
<b>Definición :</b> MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS RESPECTO A LOS PRODUCTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS EN LOS PLANES DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.							
<b>Método de Cálculo :</b> (NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS / PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS) *100							
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTICULO 70 FRACCIÓN V.				SE CUENTA CON LA CONECTIVIDAD Y LA INFRAESTRUCTURA QUE LA INDUSTRIA REQUIERE PARA TRASLADAR SUS ACTIVIDADES A OTROS DESTINOS			
DATOS DE LA META							
<b>Definición de la variable Meta:</b>		1 - NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS					
<b>Unidad de medida:</b>		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA  
TERCER TRIMESTRE 2019**



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 01-PROMOVER ACCIONES COORDINADAS QUE APROVECHEN DE MANERA SUSTENTABLE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA ENTIDAD, GENERANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 04-PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL TERRITORIO ESTATAL, A EFECTO DE APROVECHAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS REGIONES Y GENERAR BENEFICIOS PARA SUS HABITANTES.  
**UE:** 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 691-DESTINOS NATURALES Y CULTURALES APOYADOS  
**ACTIVIDAD:** 1441-DESARROLLAR PROYECTO EN DESTINOS CULTURALES

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
198-DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	02-APOYO A DESTINOS NATURALES Y CULTURALES	000--	001-DESARROLLO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS			Número de indicador :	1577		
Definición :	MIDE EL NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS, RESPECTO AL NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS EN EL PLAN DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE LA NATURALEZA DESARROLLADOS / NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINO DE NATURALEZA PROGRAMADOS) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
"BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25</a> EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTICULO 70 FRACCIÓN V. "				- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	1.00		T1+T2+T3+T4	3.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
 DIRECTORA GENERAL