

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

SEGUNDO TRIMESTRE 2021



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	-PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES		
ALINEACIÓN PED:	MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:		
EJE:	03-OAXACA SEGURO	FIN:	CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA.
TEMA:	04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL	PROPÓSITO:	LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES VIGENTES SON DIFUNDIDAS.
OBJETIVO:	01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.	COMPONENTE:	419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA
ESTRATEGIA:	02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.	ACTIVIDAD:	136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.		
UE:	001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO		

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--		001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 91

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				8,298,523.90	85,508,344.88	0.00	0.00
231,926,882.61	234,397.83	11,639,726.49	220,521,553.95	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			93,806,868.78

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
58,729,979.61	85,536,999.43	68,921,478.77	85,508,344.88	85,508,344.88	99.97		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS				Número de indicador :	1147	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPANAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA	LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	12.00	AÑO	2021	VALOR	20.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	5.00	5.00	3.00	7.00	T1+T2+T3+T4	20.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	18.00	5.00			T1+T2+T3+T4	23.00	
METAS ALCANZADAS	18.00	5.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	23.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	69.70	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 21.74 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JOAQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
FRANCISCO VALLEJO GIL
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

SEGUNDO TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

ACTIVIDAD: 1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--				002-ANÁLISIS DE MEDIOS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	91

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,687,198.58	289,375.88	71,318.76	3,905,255.70	1,003,105.90	1,164,170.93	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						2,167,276.83	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
881,310.16	1,167,769.48	1,565,227.61	1,164,170.93	1,164,170.93	99.69		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	TASA DE VARIACIÓN DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS			Número de indicador :	1580		
Definición :	MIDE LA TASA DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL AÑO OBSERVADO/NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL AÑO BASE-1)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	TASA	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITEN INFORMACIÓN RESPECTO A LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	52.00	AÑO	2021	VALOR	365.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	91.00	90.00	92.00	92.00	T1+T2+T3+T4	365.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	91.00	90.00			T1+T2+T3+T4	181.00	
METAS ALCANZADAS	91.00	90.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	181.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	49.59	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 49.72 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JOAQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
FRANCISCO VALLEJO GIL
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

SEGUNDO TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDA

ACTIVIDAD: 1446-REALIZAR LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--			003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	91
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
9,146,376.35	315,473.20	361,444.83	9,100,404.72	1,903,640.00		2,657,409.11		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				4,561,049.11	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
2,345,776.23		2,791,346.40		2,689,719.11		2,657,409.11		95.20	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN				Número de indicador :		1581			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LOS ENVIADOS									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE BOLETINES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA.					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2018		VALOR		360.00		AÑO	2021	
								VALOR	
								2,880.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	700.00		750.00		730.00		700.00		T1+T2+T3+T4 2,880.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	700.00		750.00						T1+T2+T3+T4 1,450.00
METAS ALCANZADAS	700.00		595.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 1,295.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		79.33		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 44.97

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 41.03 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JOAQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
FRANCISCO VALLEJO GIL
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

SEGUNDO TRIMESTRE 2021



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

ACTIVIDAD: 136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000--			004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	91
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
24,824,211.30	429,121.36	352,527.89	24,900,804.77	6,372,700.01		8,704,887.65		0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								15,077,587.66	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
6,075,796.78		9,110,315.48		8,698,620.93		8,704,887.65		8,704,887.65	
% de Ejercido Vs. Modificado: 95.55									
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS					Número de indicador : 1147				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo : (NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA					LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019	VALOR	12.00		AÑO	2021	VALOR	20.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	5.00	5.00	3.00		7.00		T1+T2+T3+T4		20.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	5.00	5.00					T1+T2+T3+T4		10.00
METAS ALCANZADAS	5.00	5.00	0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		10.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 50.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JOAQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
FRANCISCO VALLEJO GIL
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 124 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

SEGUNDO TRIMESTRE 2021



UE: 001-COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			005-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO GUELAGUETZA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	91
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
2,097,400.00	0.00	0.00	2,097,400.00	0.00		0.00		0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
1,000,000.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS			Número de indicador :	1147				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado				
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE				
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA					LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR	12.00	AÑO	2021		VALOR	2.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00		T1+T2+T3+T4		2.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00					T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		T1+T2+T3+T4		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00	0.00				PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JOAQUIN MORALES HERNANDEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
FRANCISCO VALLEJO GIL
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO